

“Groot succes en redder van het personeelsfeest”

Onafhankelijke merchant bank NIBCapital werkt sinds januari 2004 met Netpresenter. “De userstories op het internet maakten mij nieuwsgierig en enthousiast” zegt Henk van de Meent van de afdeling Corporate Communication van NIBCapital en verantwoordelijk voor alle digitale communicatie. “In de praktijk bevat het inderdaad goed. We hebben er een volledig nieuw communicatiemiddel bij. Binnen de organisatie sloeg het direct aan en wordt er bijzonder actief mee gewerkt. Wij zijn natuurlijk een beeldscherm georiënteerde organisatie. Elke medewerker heeft een computer, zelfs de mensen van de postkamer. Dus eigenlijk is het dan heel vanzelfsprekend om die beeldschermen ook op een andere manier in te zetten.

NIBCapital maakt op twee manieren gebruik van Netpresenter. De screensaver wordt wereldwijd op alle PC-schermen gebruikt. Daarnaast heeft het hoofdkantoor in Nederland op een apart kanaal twee televisieschermen aangesloten, één in de ontvangsthal en één in het bedrijfsrestaurant. “De berichten op de televisieschermen zijn wat algemener van karakter, maar de screensaver levert echt een bijdrage aan de interne communicatie,” stelt Van de Meent. “Wekelijks verschijnen hierop de headlines van onze nieuwsberichten.”



NIBCapital interactieve screensaver

“Nieuws wordt beter gelezen”

“De screensaver bevat gemiddeld zo’n tien berichtjes in de vorm van een leuke teaser, meestal met foto, die de medewerkers stimuleert om door te klikken en het volledige artikel te lezen. Het betreft nieuws over de organisatie, zoals gedane transacties of een presentatie van de directie, maar ook informatie over cursussen en uitjes. Iedereen ontvangt de nieuwsbrief per mail maar daarvan ben je nooit zeker of die wordt gelezen. Via de screensaver wordt iedereen nu dagelijks aan de belangrijkste nieuwsberichten herinnerd. We merken duidelijk dat het nieuws aandacht krijgt en dat geldt niet alleen voor de serieuze zaken, ook de leuke berichtjes hebben bekijks. Omdat we het belangrijk vinden dat onze medewerkers in het buitenland ook op de hoogte zijn, vindt er een aantal keren per dag via het Wide Area Network een synchronisatie plaats,” licht Van de Meent toe.

“Ons designbureau dat verantwoordelijk is voor onze huisstijl heeft een aantal masterlides in onze huisstijl gemaakt die we als template kunnen gebruiken. Elke slide bevat een foto omdat dit de meeste aandacht trekt. Zo hebben we bijvoorbeeld het ‘clear desk’ bericht dat rond de lunch en aan het eind van de dag verschijnt. Dit is een bericht dat de medewerkers eraan herinnert om hun bureau af te sluiten. Als grap verschijnt bij het bericht een foto met wat we in de diverse bureaus hebben gevonden, dit gaat van een paspoort tot een paar honderd dollars,” vervolgt Van de Meent.

“Redder van ons bedrijfsfeest”

Een goed voorbeeld van de leuke toepassingen is de mogelijkheid om vrijkaartjes voor exposities in het Mauritshuis te bestellen. “Omdat wij sponsor van het Mauritshuis zijn, hebben we dit jaar vrijkaarten voor onze medewerkers. Vroeger ging dat per mail en dan waren er na drie maanden drie kaartjes afgehaald. Nu gaat dit via een berichtje of een leuke slide met humor. Via de screensaver zijn in no time alle kaarten weg,” zegt Van de Meent.

Hij besluit: “Maar het mooiste voorbeeld van Netpresenter is wel hoe de emergency pop-up ons bedrijfsfeest heeft gered. Onze bedoeling was een groot strandfeest te houden. Weken van tevoren was alle informatie bekend, zoals waar, hoe en hoe laat men moest komen. Helaas hebben we in verband met de weersvoorspelling op het laatste moment de locatie moeten veranderen. Dankzij de emergency pop-up waren alle medewerkers goed geïnformeerd en is er niemand op het verkeerde adres beland. Het feest was een groot succes!”

NIBCcapital

NIBCcapital is een onafhankelijke Merchant Bank met een wereldwijd distributie netwerk. In Nederland heeft de organisatie 550 medewerkers en 150 medewerkers in het buitenland in Londen, Brussel, Singapore en Willemstad.

www.nibcapital.com

Sector

Financieel

Uitdaging

Medewerkers wereldwijd snel op de hoogte brengen van intern nieuws en nieuws uit de sector.

Oplossing

Een interactieve beeldkrant op de PC-schermen van alle medewerkers wereldwijd en een presentatie op twee TV-schermen op het hoofdkantoor.

Voordelen

Intern nieuws wordt beter gelezen. Bedrijfsfeestje werd gered omdat iedereen snel op de hoogte kon worden gebracht van de nieuwe locatie.