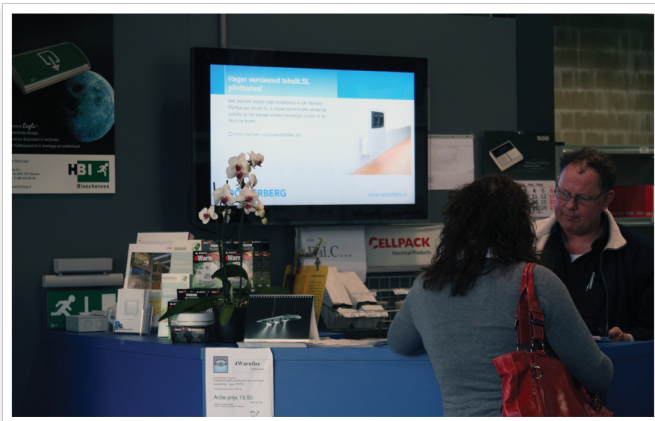


Elektrotechnische trendsetter stroomlijnt communicatie

Elektrotechnische groothandel Oosterberg BV besloot in 2008 de informatievoorziening te optimaliseren. Oosterberg wilde één systeem waarmee alle vestigingen op de hoogte konden worden gehouden van de laatste acties/innovaties van hun leveranciers. Tegelijkertijd worden onze klanten gericht geïnformeerd over baliedagen, acties en aanbiedingen.



“Eerste elektrotechnische groothandel die zó communiceert”

Oosterberg koos uiteindelijk voor Netpresenter-software, waarmee via een actuele beeldkrant op grote TV-schermen wordt gecommuniceerd met klanten en werknemers. Erik Spijkerman, marketingmanager bij Oosterberg: “Enkele jaren geleden zag je deze manier van via beeldschermen communiceren met klanten voornamelijk in fastfood restaurants. Wij besloten de eerste groothandel binnen de elektrotechnische branche te worden die óók op deze manier met klanten communiceert.” Zijn collega Natasja Kroese vervolgt: “Netpresenter-software is uitermate geschikt om allerlei informatie van buitenaf te integreren en om klanten optimaal te informeren over uiteenlopende zaken zoals extern nieuws, acties en aanbiedingen.”

“Netpresenter als Plug & Play toepassing”

Momenteel draait de software op tientallen grote schermen verspreid over de negentien Oosterberg-locaties. “De schermen hangen in iedere vestiging op dezelfde plek, namelijk bij de balie waar de klant binnenkomt. Hierdoor heeft iedereen zicht op het scherm en kunnen we onze doelgroep actief en direct informeren,” aldus Kroese. De uitrol van Netpresenter binnen Oosterberg verliep soepel. Spijkerman: “De eerste stap was de aanschaf van passende TV-schermen.

De uiteindelijke installatie van de Netpresenter-software verliep eenvoudig en snel. Wat dat betreft heeft Netpresenter veel weg van een Plug & Play oplossing.”

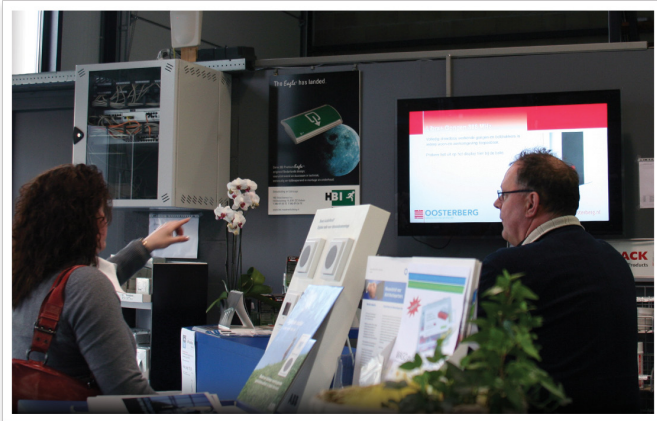
“Locatiegericht communiceren”

Oosterberg maakt sinds kort ook gebruik van de personalisatiefunctie in de software. Hiermee kan per vestiging of groep andere informatie op de schermen worden getoond. Spijkerman: “We kunnen nu met een paar muisklikken op iedere vestiging locatiespecifieke informatie laten zien. We organiseren bijvoorbeeld regelmatig ‘baliedagen’. Op zo’n dag is de leverancier van een product bij één van onze vestigingen aanwezig en kunnen klanten kennismaken met het product van de betreffende leverancier. Door het inzetten van Netpresenter kunnen we per vestiging dit soort baliedagen en bijhorende acties promoten naar de klanten.”

“Netpresenter maakt leveranciers bewuster”

Kroese: “Met Netpresenter creëren we binnen enkele muisklikken een flitsende, dynamische beeldkrant en publiceren deze op al onze schermen. Gemiddeld bevat een presentatie zo’n 20 tot 25 berichten; onze eigen dagelijkse berichten, landelijk nieuws, lokaal weer en verkeersinformatie. Dynamische informatie zoals weer, verkeer en nieuws wordt automatisch in de beeldkrant geïmporteerd. We merken vooral dat lokaal nieuws onze klanten en medewerkers erg aanspreekt. We willen dit in de toekomst verder uitbreiden.”

Kroese: “Het enige ‘nadeel’ is dat we voor een deel van de berichten afhankelijk zijn van de input van onze leveranciers, bijvoorbeeld over nieuwe producten of catalogi. Gelukkig waarderen niet alleen de klanten Netpresenter steeds meer, maar onze leveranciers ook. Leveranciers zien de presentaties ook, en we merken dat ze hier nu al over nadenken voordat ze een actie of aanbieding bedenken. Netpresenter maakt ze dus echt bewuster.” →



“Presentatie spannend houden”

“Om de presentatie ‘spannend’ te houden, gebruiken we veel foto’s en ook steeds meer Flash-animaties, instructie- en andere filmpjes. Presentaties die minder statisch zijn, worden beter gelezen,” legt Kroese uit. “We maken ook gebruik van verschillende achtergrondkleuren per bericht. Daarmee laten we zien wat voor soort nieuws het is. Blauw staat bijvoorbeeld voor algemeen nieuws, rood is actienieuws, berichten met een groene achtergrond gaan over duurzame producten en oranje hoort bij nieuws van buitenaf, zoals sport.”

Oosterberg brengt ook een tweemaandelijks actiejournaal uit. “We proberen een duidelijke koppeling te maken tussen de aangeboden producten in ons actiejournaal en onze presentatie. Tevens brengen we vier keer per jaar het ‘Oosterberg A4-tje’ uit. De presentatie op de schermen bestaat uit vier aanbiedingen zonder prijs. Geïnteresseerde klanten kunnen dan aanvullende informatie bij ons baliepersoneel vragen. Dit soort acties worden dankzij Netpresenter veel beter opgepikt,” legt Spijkerman uit.

“Social media biedt zeker mogelijkheden voor deze branche”

De integratiemogelijkheden van social media (o.a. Twitter en Facebook) met Netpresenter zijn ook voor Oosterberg interessant. “Via social media communiceren met je klanten en medewerkers is nieuw voor de branche, maar wij waren ook de eerste met communiceren via grote schermen. Bovendien hebben onze klanten zoals monteurs tegenwoordig wel vaak een Smartphone op zak. We zien dus absoluut mogelijkheden,” besluit Spijkerman.

Oosterberg BV

Oosterberg is een groothandelsbedrijf gespecialiseerd in de verkoop en levering van elektrotechnisch installatiemateriaal, verlichting, draad/kabel en elektrotechnische en industriële componenten aan installateurs, overheid en industrie. Het familiebedrijf, opgericht in 1893, heeft nu negentien vestigingen verspreid over Nederland en ruim 200 medewerkers.

www.oosterberg.nl

Sector

Elektrotechniek

Uitdaging

Via één systeem

- Medewerkers in verschillende vestigingen op de hoogte houden van de laatste ontwikkelingen;
- Klanten gericht informeren over innovaties, baliedagen, acties en aanbiedingen.

Oplossing

Het laatste externe nieuws wordt d.m.v. een dynamische beeldkrant op een groot TV-scherm bij de balie van iedere vestiging getoond. Per vestiging wordt verschillende content, waaronder lokaal afgestemd nieuws, weergegeven. Een deel van de berichten wordt automatisch geüpdate, zoals nieuws, weer en verkeer.

Voordelen

- Klanten, bezoekers en medewerkers direct op de hoogte via TV-schermen bij de balies van alle vestigingen, bijvoorbeeld over acties en aanbiedingen;
- Per vestiging wordt ook lokaal nieuws en weer- en verkeersinformatie getoond. Dit wordt automatisch geïmporteerd in de presentatie en hoeft dus niet handmatig ingevoerd te worden;
- Deze nieuwe manier van communiceren wordt enorm gewaardeerd door medewerkers en leveranciers. Dit blijkt o.a. uit het gestegen aantal aanmeldingen voor baliedagen en de verhoogde respons op acties en aanbiedingen van Oosterberg.



Headquarters

Adsteeg 10
NL-6191 PX Beek-LB
The Netherlands
Tel. +31(0)46 4370886
Fax. +31(0)46 4360188

Netpresenter USA

410 Park Avenue
15th Floor, Suite 1530
New York NY 10022
Phone +1 (212) 710-5908
Fax +1 (212) 710-5914

www.netpresenter.com | info@netpresenter.com

Netpresenter is a leading developer of innovative end-to-end visual broadcast solutions, such as emergency alert notification, enterprise communications and narrowcasting. It has offices in The Netherlands, US and UK. Its 1 million users can be found, among others, at Nokia, Sony, Jaguar and GE.