

## “Beste methode voor effectieve interne communicatie

Herhaling is volgens mij de beste methode van effectieve communicatie, vooral als het gaat om effectieve interne communicatie. Het leuke aan Netpresenter is dat ik hiermee voor het eerst deze methode effectief kan gaan inzetten,” zegt Corinne van Iersel, Manager Communicatie & Public Affairs voor Europa, het Midden Oosten en Afrika bij Eastman.



## “De kracht van herhaling”

“Iedereen wordt continu overspoeld met informatie en berichten. Men is vaak zo overweldigd, dat men gewoonweg stopt met lezen. Wanneer je een e-mail naar medewerkers stuurt, is het maar de vraag of je bericht wordt gelezen en zo ja, of dit op tijd gebeurt. Het blijkt, dat je andere manieren moet vinden om de aandacht van je medewerkers te pakken te krijgen,” legt Van Iersel uit. “Voor ons was Netpresenter de oplossing. Met Netpresenter worden berichten die onder aandacht van de medewerkers moeten worden gebracht, getoond op hun screensaver. Door gebruik te maken van de beleefde push- in plaats van pull-technologie, hoeven medewerkers niets meer te doen; het nieuws wordt direct naar hen toe ‘gepusht.’”

“De beste methode om informatie te verspreiden is het herhalen van de boodschap. Wanneer een computer een paar minuten niet wordt gebruikt, start de screensaver en voilà, onze boodschap wordt opnieuw getoond. Medewerkers onthouden het zo beter. Dat is de kracht van herhaling,” voegt ze toe.

## “Push in plaats van pull”

“Netpresenter is een nieuws medium, dat kan worden gekoppeld aan intranet en dat push-technologie gebruikt om ons nieuws naar elk beeldscherm te brengen. In plaats van dat medewerkers screensavers gebruiken voor persoonlijke foto’s, wordt hier bedrijfsnieuws op getoond. Meteen nadat wij onze boodschap via een eenvoudig webformulier hebben ingevoerd, verschijnen de hoogtepunten van ons bedrijfsnieuws op elk computerscherm. Als een medewerker meer wil weten, hoeft hij maar op de boodschap te klikken om het compleet artikel op intranet of internet te lezen,” zegt Van Iersel.

“Netpresenter kan ook worden gebruikt voor pop-up berichten op elk gewenst moment, zoals wanneer de PC wordt opgestart of continu via de screensaver. Daarnaast is het erg gebruiksvriendelijk. Extra positief is dat je sjablonen kunt gebruiken uit het Message Server programma. Berichten worden door de software automatisch in de juiste vorm opgemaakt, dus je hoeft er geen ingewikkelde programma’s voor te leren. Je kunt eenvoudig instellen wanneer en hoe lang een boodschap moet worden uitgezonden,” vervolgt ze. “Het is heel eenvoudig.”

## “Een essentieel intern communicatiemedium”

“Eastman heeft 15.000 medewerkers in 30 landen waarvan er 2.300 in Europa werken. Met Netpresenter ontvangt iedereen in Europa nu belangrijk, corporate nieuws. Lokaal nieuws, zoals het menu van het bedrijfsrestaurant of een bezoek van de plaatselijke burgemeester, wordt ook uitgezonden. Het lokaal nieuws is landgebonden. Mensen zijn geïnteresseerd in zaken waar zij bij betrokken zijn. Daarom communiceren we zowel lokaal als Europees georiënteerd nieuws”, stelt Van Iersel. →

“Maar het belangrijkste is misschien nog wel dat het tijd was voor een nieuwe manier van communiceren. Mensen lezen hun e-mails niet meer, omdat zij er te veel van ontvangen. Laatst gaf een manager een presentatie. In de aanname, dat zijn presentatie interessant was voor een aantal medewerkers, e-mailde hij het grote document naar iedereen. Niet een goed idee, hij had beter Netpresenter kunnen gebruiken. Doeltreffend, snel, efficiënt en geen systeem overbelasting,” concludeert ze.

## Eastman

Eastman produceert en handelt wereldwijd in chemische stoffen, vezels en kunststoffen. Ze leveren 'key' gedifferentieerde coatings, hechtmiddelen en specialistische plastic producten; zijn een grote leverancier van cellulose acetaat vezels en produceren PET polymeren voor verpakkingen. Als een 'Responsible Care®' bedrijf is Eastman gedreven om het hoogste niveau van gezondheid, veiligheid milieutechnische en beveiligingsprestatie te behalen. Opgericht in 1920 en met hoofdkantoor in Kingsport, Tennessee is Eastman een FORTUNE 500 organisatie met een verkoopcijfer in 2007 van \$ 6,8 miljard en ongeveer 10.500 medewerkers

[www.eastman.com](http://www.eastman.com)

## Sector

Chemische industrie

## Uitdaging

Mensen worden overspoeld met informatie en berichten. Eastman had daarom moeite met het krijgen van de gewenste aandacht van medewerkers voor intern nieuws.

## Oplossing

Intern nieuws verzenden via alle beschikbare PC-schermen als een interactieve screensaver. Door regelmatige herhaling van het bericht, wordt nieuws gelezen en onthouden. Nieuws wordt voornamelijk automatisch geïmporteerd vanaf Eastman's intranet.

## Voordelen

Alle medewerkers zien altijd het interne nieuws, omdat er altijd een aantal PC's in screensaver modus staat. Eastman vindt Netpresenter de beste methode voor effectieve interne communicatie.



### Headquarters

Adsteeg 10  
NL-6191 PX Beek-LB  
The Netherlands  
Tel. +31(0)46 4370886  
Fax. +31(0)46 4360188

### Netpresenter USA

410 Park Avenue  
15th Floor, Suite 1530  
New York NY 10022  
Phone +1 (212) 710-5908  
Fax +1 (212) 710-5914

[www.netpresenter.com](http://www.netpresenter.com) | [info@netpresenter.com](mailto:info@netpresenter.com)

Netpresenter is a leading developer of innovative end-to-end visual broadcast solutions, such as emergency alert notification, enterprise communications and narrowcasting. It has offices in The Netherlands, US and UK. Its 1 million users can be found, among others, at Nokia, Sony, Jaguar and GE.