

Eigen identiteit met Netpresenter

De Amerfoortse, inkomensverzekeraar van ondernemend Nederland en een dochteronderneming van ASR Nederland, heeft in 2004 Netpresenter op alle computers geïnstalleerd.

“Onze interne communicatie is nu werkelijk optimaal”

“Onze interne communicatie werkt doeltreffend en het intranet functioneert goed. Het doel was voor ons dus niet om de interne communicatie te verbeteren met Netpresenter, maar dat is toch gebeurd. De interne communicatie is nu werkelijk optimaal,” zegt Arien Bikker, die verantwoordelijk is voor de interne communicatie van De Amersfoortse.

“Het uithangbord van ons intranet”

“Netpresenter zorgt ervoor dat je op subtiële wijze specifieke onderwerpen kan aanhalen. Je triggert de werknemers om belangrijke informatie op het moment zelf op te halen. Voor de Amerfoortse is de screensaver van Netpresenter het uithangbord van het intranet,” aldus Bikker.

Screensaver vervangt afgeschaft personeelsblad als “cultuurdrager”

Eén van de redenen voor de implementatie van Netpresenter was het verdwijnen van het eigen personeelsblad van De Amersfoortse. “Toen we samengingen met AMEV en onderdeel werden van Fortis Verzekeringen Nederland werd ons personeelsblad eind 2003 samengevoegd met het AMEV-magazine. De Amersfoortse is met zo’n 700 werknemers binnen de verzekeringstak van Fortis relatief klein en men miste opeens een eigen blad,” aldus Bikker.

Het personeelsblad vervulde altijd een specifieke taak. Het was helemaal gericht op de mensen van De Amersfoortse, waardoor het de bedrijfstrots versterkte en zorgde voor een familiegevoel binnen het bedrijf. “Om de integratie met de andere Fortisdochteren te bevorderen was het belangrijk om een nieuw, gezamenlijk medium te hebben, maar het was ook nuttig om bepaalde culturele waarden, die door ons eigen personeelsblad sterk werden uitgedragen, te blijven ondersteunen. Met de screensaver van Netpresenter gaat dit uitstekend,” vervolgt Bikker.



Netpresenter Screensaver bij “De Amersfoortse”

Aandacht voor het personeel met Netpresenter

De enige valkuil bij het gebruik van Netpresenter is volgens Bikker de hoeveelheid actuele informatie: "In het begin moesten sommige medewerkers er aan wennen dat de screensaver met de persoonlijke vakantiekiekjes van het beeldscherm moest. Juist omdat de berichten op de screensaver ongevraagd op ieder computerscherm verschijnen, is het belangrijk dat er elke dag actuele informatie op staat. Elke dag wordt daarom het laatste nieuws van het intranet, het menu van het bedrijfsrestaurant en de verjaardagen van de werknemers op de screensaver gezet."

Verder wordt er ook veel rekening gehouden met de Human Interest-factor van het nieuws. Zo stond op de screensaver bijvoorbeeld een verslag van een bezoek aan het zeehondencentrum in Pieterburen, in verband met ondersteuning van het centrum door de Amerfoortse en de Fortis Foundation. Medewerkers van de Amerfoortse bouwden een monument van aangespoeld scheepsafval, waarvan natuurlijk een foto op de screensaver werd gepubliceerd. Ook werd er op de screensaver onlangs aandacht besteed aan een cursus 'Stoppen met roken' en worden nieuwe werknemers voorgesteld door middel van de screensaver.

Bovendien loopt er via de screensaver een loterij waarbij kaartjes voor voetbalwedstrijden van Feyenoord kunnen worden gewonnen. Fortis is sponsor van Feyenoord en krijgt met regelmaat tickets voor wedstrijden. De Amerfoortse krijgt 10 tickets per wedstrijd, die dan verloot worden onder het personeel. "Daar is veel vraag naar," zegt Bikker lachend.

AMERFOORTSE

De Amerfoortse is de inkomensverzekeraar van ondernemend Nederland en een dochteronderneming van Fortis Verzekeringen Nederland.

<http://www.amersfoortse.nl>

Sector

Financiële dienstverlening en verzekeringen.

Uitdaging

Meer aandacht voor intern nieuws.
Bedrijfscultuur van de Amerfoortse binnen Fortis Verzekeringen Nederland uitdragen.

Oplossing

Een screensaver met actuele bedrijfsinformatie.
Veel aandacht voor Human Interest-nieuws.

Voordelen

De screensaver zorgt ervoor dat iedereen snel weet wat er speelt in het bedrijf. Verder versterkt het de bedrijfstrots en zorgt het voor een familiegevoel binnen het bedrijf.