

## “Zeker weten dat je interne communicatie wordt gezien”

Voor Sony Europe is effectieve interne communicatie een groot concurrentievoordeel. Om binnen de technologie-industrie de concurrentie een stap voor te blijven, moeten de werknemers altijd op de hoogte zijn van de nieuwste producten, prijzen en acties.

Sony Europe gebruikt Netpresenter als het startpunt voor de interne communicatie en het intranet. “We zochten een systeem om onze werknemers op nieuwe informatie te attenderen. Netpresenter voldeed ruimschoots aan deze eis”, zegt Jane Sparrow, general manager, communication & change bij Sony Europe. Nu draait Netpresenter op ruim 6.000 computers op meer dan 25 locaties. Daarnaast hangen er plasmaschermen in openbare ruimtes binnen de Sony-vestigingen waarop continu videopresentaties worden vertoond.



*Netpresenter op Sony plasma schermen*

## “Medewerkers bepalen zelf of en wanneer ze de berichten lezen”

Alle interne communicatie van Sony verschijnt onder de naam @sony. Een communicatieteam, dat onder andere bestaat uit een aantal voormalige journalisten, is verantwoordelijk voor alle interne communicatie-uitingen. “Er zijn twee factoren die ervoor zorgen dat onze berichten worden opgemerkt en gelezen. Allereerst ons professionele communicatieteam. Onze schrijffexperts zorgen ervoor dat onze teksten de werknemers aanspreken. De tweede factor is de screensaver van Netpresenter. Zo attenderen we de werknemer op nieuwe berichten. Vervolgens bepaalt de werknemer zelf of en wanneer hij het bericht leest,” aldus Sparrow.

Netpresenter is volledig geïntegreerd in het pakket van @sony-communicatiemiddelen, waaronder e-mail, een wekelijkse nieuwsbrief en het intranet. Op het moment dat er een nieuw bericht op het intranet wordt geplaatst, kan door middel van één muisklik het bericht ook op de screensaver worden gezet. Omgekeerd linken de Netpresenter-berichten door naar de volledige tekst op het intranet.

Dankzij Netpresenter, kan het @sony -team meer gebruikmaken van videobeelden. Op schermen met links naar streaming videobeelden kunnen werknemers video's bekijken wanneer het hen het beste uitkomt, zonder collega's te storen. Vanuit technisch oogpunt ideaal omdat de netwerkbelasting hiermee drastisch wordt verminderd. Met dit systeem bekijkt immers niet langer iedereen een filmpje op hetzelfde moment.

## “Fundamenteel in de communicatie met onze medewerkers”

Volgens Sparrow is het strakke redactionele proces achter het systeem, bepalend voor het succes van Netpresenter bij Sony Europe. “Het @sony-team komt elke twee weken bij elkaar om de stand van zaken te bespreken. Hoe gaat het met het bedrijf? En wat zijn de belangrijkste strategische onderwerpen? Vervolgens besluiten we hoe we deze onderwerpen willen verslaan, interviewen de relevante personen en schrijven het artikel. Daarnaast zijn er berichten die met een bepaalde regelmaat verschijnen, zoals interne aankondigingen en cijfers, en persberichten van partners.”



Met Netpresenter kan heel eenvoudig worden aangegeven voor wie een bericht bedoeld is. Zo ontstaan er op maat gemaakte screensavers voor bepaalde teams of afdelingen. Op deze manier ontvangen alle werknemers naast het bedrijfsbrede nieuws, ook informatie die speciaal van interesse is voor hun functie, afdeling of locatie.

“Netpresenter is één van de fundamenten van de communicatie met onze werknemers. Uit reacties van de werknemers blijkt dat ze het nieuws en de productinformatie nu beter onthouden. Dat komt natuurlijk hun gesprekken met klanten zeer ten goede,” besluit Sparrow.

### Sony

Sony is een wereldwijde fabrikant van audio-, video-, communicatie- en informatietechnologie. Het bedrijf biedt zowel producten voor de consumenten als de professionele markt.

<http://www.sony-europe.com/>

### Sector

Technologie

### Uitdaging

Garanderen dat werknemers nieuws over producten, prijzen en acties, en nieuws over strategie, succes en markt zien en lezen.

### Oplossing

Interactieve screensavers op meer dan 6.000 computers in ruim 25 vestigingen. Verder plasmaschermen in openbare ruimtes in de Sony Europe-vestigingen waarop continu videopresentaties te zien zijn.

### Voordelen

Het systeem werkt als een wegwijzer – het attendeert werknemers op nieuwe informatie. Het gaat hierbij om zowel bedrijfsbreed nieuws, als nieuws specifiek voor de rol of vestiging van de gebruiker. Gebruikers kunnen nieuwe videopresentaties bekijken wanneer zij dat willen, zonder collega's te storen.